

Analýza formulovaná lidskou řečí

Strojové učení se uplatňuje zejména při práci s uživatelským rozhraním. Systém sám analyzuje data a navrhne odpovídající zobrazení. U některých systémů lze dokonce zadat požadovanou analýzu jako větu formulovanou lidskou řečí. Systém větu analyzuje, spravuje data a navrhne vhodnou vizualizaci, říká team leader R & A společnosti Sophia Solutions Pavel Pilař.

Jaké typy analýz se v podniku nejčastěji uplatní a jaký lze předpokládat trend do budoucna?

V současné době se stále ještě většina analýz dělá nad daty staženými do Excelu. To stojí mnoho ručních prací pro každé zpracování analýzy. odborné studie uvádějí, že analytici věnují 75 % času přípravě dat a jen 25 % vlastní analýze.

Současné reportingové systémy v sobě kombinují statický reporting s možností vizuální explorační dat a prediktivní analýzy. To vidím, spolu se zjednodušením uživatelského rozhraní, jako významný trend do budoucna.

Jak se do současného pojetí analytiky zapojuje umělá inteligence? A co strojové učení – může už dnes významně přispět ke zpřesnění toho, jak relevantní data uživatel na své otázky dostane, nebo jde stále spíše o experimenty?

Základní prvky UI uplatňují v mnoha podnicových procesech. Technicky se jedná o složité matematické a statistické modely – predikce časových řad, rozhodovací stromy, segmentaci a mnoho dalších.

Co se v posledních letech změnilo, je jejich integrace do analytických nástrojů. Uživatel tak může tyto metody používat jednoduše a intuitivně, aniž potřebuje vědět, jak fungují.

Strojové učení se uplatňuje zejména při práci s uživatelským rozhraním. Systém sám analyzuje data a navrhne odpovídající zobrazení. U některých systémů lze dokonce zadat požadovanou analýzu jako větu formulovanou lidskou řečí. Systém větu analyzuje, zpracuje data a navrhne vhodnou vizualizaci.

Pro jednodušší analýzy je tento přístup dobře funkční. Čeká nás ale ještě dlouhá cesta, než bude možné takto definovat složité analýzy.

Jak by měl vypadat optimální BI reporting pro běžné zaměstnance, zejména v souvislosti s nástupem mobilních technologií?

Informace v reportu musí být pro uživatele dostupná jednoduše a v okamžiku, kdy ji potřebuje. Současné reportingové systémy mají většinou i mobilního klienta, který umožňuje informace



zobrazit i na mobilních zařízeních. Uživatel tak může informaci čerpat prostřednictvím zařízení, se kterým aktuálně pracuje – ať už se jedná o počítač, tablet či chytrý telefon.

Existují nějaká pravidla, jak vytvářet třeba dashboards, aby lidé nebyli přesyceni informacemi, a přitom měli dostatečný přehled o situaci z pozice, kterou chtějí?

Jedním z důležitých hesel při naší práci je „Keep it simple“. Při návrhu dashboardu je třeba nejdůležitější informace předat uživateli na první pohled. Často se jedná o agregované veličiny, KPIs. Pro jejich vizualizaci se používají jednoduché grafické prvky – indikátory, semaforiky, grafy.

V témže nástroji ale musí být možné udělat a zobrazit analýzu, která umožní v detailu vysvětlit hodnotu agregované veličiny.

5. Analýza dat stále častěji využívá i nestrukturovaná data. Lze už dnes vhodně propojit rozbor klasických i nestrukturovaných dat, tak aby se výsledky daly dobře korelovat?

V minulosti se analýzou nestrukturovaných dat myslela zejména analýza textu v dokumentech. V posledních letech se jako zdroj nestrukturovaných dat berou různé obrazové materiály, streamované video, audio a další. Na významu nabývá analýza sociálních sítí, jako jsou Facebook, Twitter a jiné. Tato data poskytují opravdu široké možnosti analýzy, i s tím má naše společnost zkušenosti. Propojení se strukturovanými daty je pro analýzu samozřejmě nutné, na to dnes existují metody a výkonné nástroje.

6. Jaká je budoucnost cloudové analytiky? Překonnají firmy určité obavy ohledně privátnosti svých dat v tomto prostředí?

Na tyto obavy zákazníků skutečně často narážíme. V praxi se ale ukazuje, že zabezpečení dat v cloudu je lepší, než je dosažitelné u lokálně uložených dat.

I proto je vidět, že vnímání firem se v této věci vyvíjí. Už teď má mnoho organizací svá citlivá data na hostovaných úložištích. Nepochybují o tom, že mnoho firem v budoucnu do cloudu přesune i svoje analytické aplikace – stejně jako tomu už je u e-mailů, sdílených úložišť a podobně.

POMÁHÁME DĚLAT SPRÁVNÁ ROZHODNUTÍ

Sophia Solutions | 

Softwarová řešení pro reporting a analýzy

 **Problém**

 **Řešení**

Máte data, ale nemůžete je analyzovat pro pochopení širších souvislostí

> Vizualizace dat

Máte informace z různých zdrojů, ale obtížně skládáte celkový obraz

> Konsolidovaný reporting

Nemáte k dispozici historická data tak, aby z nich bylo možné předvídat trendy

> Prediktivní analýza

Pomůžeme vám vytěžit více z vašich dat



KONTAKT

Pavel Pilař

+420 777 101 858 | pavel.pilar@sophias.cz

reporting.sophias.cz

Inzerce