

# Industry 4.0 v IT

Současný trend výrazných změn, nazývaných obecným pojmem Industry 4.0, má přesah do všech oblastí, tedy i do oblasti IT.

Nastupující cloudová technologie by měla být řešením problémů souvisejících s klasickými přístupy při realizaci interních IS, jakými jsou časová a finanční náročnost či množství vynaloženého úsilí.

## JAROMÍR LUKÁŠ

### Jaké je z pohledu skutečné praxe vnímání cloudové technologie?

Řada firem a jejich IT útvarů si už i u nás uvědomuje, že specializace a odbornost dodavatelů jim dávají potřebnou konkurenční výhodu a možnost maximálně se soustředit na byznys, který je živí. IT útvary těchto společností nepřestanou existovat, jen se jejich role bude přesouvat do pozice skutečné servisních útvarů s i nadále vzrůstajícím významem pro celou společnost.

Klíčová věc kolem cloudu je flexibilita, tedy nebyt dál v podstatě rukojmím konkrétních technologií nebo existujících dodavatelů. Flexibilita, která dává šanci včas reagovat na změny, jež současná doba přináší. V cloudu není důležitá konkrétní technologie, konkrétní výrobce – jde vždy jen o funkčnost, protože díky standardům, na kterých jsou úspěšná řešení postavená, je propojování jednotlivých řešení a sdílení spravovaných dat samozřejmostí.

Mnozí naši zákazníci si více cení svobody volby, kterou cloud nabízí, pružnosti, snížení nákladů, rychlé realizace, profesionálních služeb našich vysoce specializovaných odborníků, našeho know-how.

### V oblastí analýz se často hovoří o samoobslužných režimech usnadňujících přístup i laiků k pokročilým reportům. Jak vypadá optimální řešení tohoto typu a co všechno si už mohou tuzemští uživatelé pořídit?

Samoobslužné systémy (self-service BI) umožňují manažerům pracovat s firemními informacemi bez nutnosti přímé podpory IT oddělení, jelikož uživatele zatěžují technickou stránkou věci co nejméně.

Jejich uživatelské rozhraní je navrženo natolik jednoduše a intuitivně, že s ním může pracovat i běžný uživatel. Je na něm, jakou míru detailu použije pro analýzu, na jakou oblast se zaměří. Současným trendem je také integrace prediktivních metod do těchto nástrojů. Pro analýzu dat tak lze použít i predikce trendů a další modely, dostupné v minulosti jen pomocí složitých statistických metod a nástrojů. Zároveň poskytují potřebné informace v daný okamžik rozhodování.



### Vizualizace dat představuje poměrně složitý úkol, jak ukázat na jednom obrázku výstup dat, z něhož se dá usuzovat na trendy. Jak se takové grafy z ergonomického pohledu vytvářejí, aby uživatelům přinesly opravdu případnou hodnotu, zvláště když cílovou skupinou mohou být různé typy uživatelů?

Pokročilá vizualizace dat je základní vlastností současných reportingových systémů. Uvádí se, že zrakem přijímáme 80–90% informací. Příliš malý i příliš velký detail nám, lidem, komplikuje orientaci. Vizualizace dat poskytuje na první pohled čitelné informace. Vizualní pohled na data zlepšuje vnímání trendů a odchylek, které se v tabulkových reportech jen obtížně analyzují. Pro správné rozhodování je třeba v reportech zobrazovat správnou míru detailu. Z jasných přehledových informací lze ale intuitivně přejít i na větší detail právě tam, kde je to potřeba. Klíčem k hodnotě vizualizace dat je správný návrh poskytující relevantní data v tom správném detailu.

### Řada firem dosud nepoužívá aplikace pro finanční plánování, protože v nich nenalezla ten správný přínos. Jaký je jejich hlavní přínos? Dokážou třeba reagovat na náhlou změnu situace na trhu?

Přínos je markantní, ať už se jedná o zefektivnění samotného procesu plánování, nativní podporu verzování, modelování a simulací či podporu specializovaných funkcí pro plánování. Naprostá většina činností v rámci plánovacího procesu v běžném prostředí MS Excel je prováděna manuálně s poměrně velkým rizikem chyb. Automatizace rutinních aktivit společně s centralizací plánovacího modelu nabízí úsporu času, který pak lze využít pro detailní analýzy dat a informací v plánovací aplikaci, možnost mnohem rychleji reagovat na náhlé změny ekonomiky a eliminovat rizika spojená s dynamicky se měnícími podmínkami na trhu.

### Pro mnoho firem, které mají více poboček v různých zemích, je doslova noční můrou správné posouzení finanční situace. Pomoci mohou tzv. konsolidační aplikace – co všechno ty moderní dokážou obsloužit, které parametry dokážou odfiltrovat a naopak které sloučit?

Finanční konsolidace je složitý proces v rámci účetní závěrky holdingových společností. Slo-

žitě vnitropodnikové vztahy je potřeba v rámci konsolidace účetních výsledků eliminovat, a očistit tak účetní data. Automatizací zdlouhavého manuálního párování jednotlivých transakcí či tzv. „multicurrency“ konsolidací, kde navíc dochází k automatickému přepočtu transakcí mezi měnami, lze ušetřit spoustu času. Z naší dlouhodobé zkušenosti se použitím moderního nástroje pro účetní konsolidaci zkrátí doba procesu řádově o dny v rámci každého účetního období. Nabízejí možnost detailního auditu veškerých uživatelských aktivit a změn v datech, pro auditorské společnosti tedy podklady pro ověření správnosti a úplnosti finančních výkazů.

### Mít hodně dat je dnes v kurzu. Jsou to ale data opravdu něco vypovídající a mající pro podnik nějakou hodnotu? Jak se v moderním pojetí IT hlídá čistota dat a kolik úsilí to podnik může stát?

V návaznosti na přínosy vizualizace a pokročilé analýzy dat pro fungování podniku je velmi důležitá čistota dat, neboť vždy platí, že kvalita dat ovlivňuje kvalitu výsledků. Tím spíše zde platí známé „Garbage in, garbage out!“. Zavedení a udržení čistoty dat je obvykle komplexní úkol. Netýká se jen IT fungování, ale i pořizování dat, správy číselníků a dalších procesů v podniku. Celkové náklady a návratnost projektu datové kvality hodně závisejí na charakteru konkrétního podniku, ale správnější je zde otázka: Kolik podnik stojí chyby v důsledku toho, že data nemají potřebnou kvalitu? Zde se ukazuje, že úsilí investované do zajištění čistoty dat se vrací velmi brzy.

### Správa lidských zdrojů, zdá se, bude pro budoucí rozvoj firmy klíčová – pro udržení dosavadních expertů a nábor nových talentů firma ale potřebuje nabídnout více než jen dostatečný plat. Jak mohou v tomto procesu pomoci systémy typu Human Capital Management?

Ty kvalitní mohou nabídnout integrované řešení umožňující navázat individuální cíle zaměstnanců na firemní strategii, podporují a systematizují proces jejich hodnocení a poskytování zpětné vazby. Nad výsledky hodnocení je možné nastavit odměňovací systém, který bude důvěryhodný, spravedlivý a průhledný. Zejména klíčoví zaměstnanci takový systém oceňují, a zvyšuje se tak šance na jejich dlouhodobé setrvání ve společnosti. Pro jejich případný odchod je však žádoucí mít pod kontrolou oblast nástupnictví, aktivně pracovat na vytipování a kariéřním rozvoji vhodných nástupců. Kvalitní podpora náborového procesu a procesu onboardingu kromě zefektivnění práce zlepšuje první dojem, který společnost na nového zaměstnance udělá, což může významně snížit odchody zaměstnanců krátce po nástupu.

Autor je spoluzakladatelem a jednatelem společnosti Sophia Solutions, která se již 14 let věnuje systémům pro podporu řízení a rozhodování.